

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS - UNIFIMES
PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO (PROEPE)
DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO – (DIE)**

**ERRATA e ADITIVO I – REGULAMENTO DO
VI PRÊMIO UNIFIMES/SICOOB DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

PROGRAMAÇÃO DETALHADA

Errata e Documento complementar ao Art. 4º do Regulamento Oficial.

Este aditivo/errata apresenta, de forma cronológica e organizada, as etapas, **atividades e horários previstos para a realização do VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo**, bem como registrar **ajustes institucionais referentes ao período de inscrições e procedimentos operacionais**.

Esta **programação detalhada** tem como objetivo apresentar, de forma cronológica e organizada, as etapas, atividades e horários previstos para a realização do VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo, a ser realizado entre os dias **18 de setembro a 17 de outubro de 2025**, no campus da UNIFIMES – Mineiros/GO.

As informações aqui contidas são **complementares ao Art. 4º do Regulamento Geral**, podendo sofrer ajustes de acordo com demandas logísticas, condições climáticas e disponibilidade das instituições parceiras. Eventuais atualizações serão comunicadas previamente pelos canais institucionais.

1. Inscrições

- O prazo final para inscrições será até **20 de setembro de 2025, às 15h00 (horário de Brasília)**.
- As **inscrições serão realizadas** exclusivamente pela plataforma **SIPEC** (sipec.unifimes.edu.br).
- As Inscrições foram desoneradas de taxa de inscrição, portanto, As **Inscrições para o VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo são gratuitas**.

As atividades do Prêmio UNIFIMES 2025 ocorrerão conforme cronograma divulgado neste documento, incluindo:

- I. **Encontro exclusivo de formação para tutores**, no dia **18/09/2025 (quinta-feira)**, das **18h às 19h**, na **Sala 6 – Bloco 3**, com possibilidade de participação híbrida (presencial ou remoto síncrono/assíncrono via plataforma online). A atividade terá caráter de orientação, com foco no papel do tutor como facilitador estratégico durante a imersão. Haverá certificado de participação.
- II. **Oficinas preparatórias** entre os dias **20/09 a 11/10/2025**, realizadas aos sábados, das 14h às 15h, com foco em ideação, inovação, modelo de negócios (BMC), validação de ideias com apoio de dados e inteligência artificial, e alinhamento com ODS/ESG. Esta etapa constitui a *Trilha Formativa UNIFIMES de Inovação Aplicada*, obrigatória para as equipes inscritas que deverão entregar ao fim de cada formação uma atividade denominada “**Checkpoint de Inovação**”.
- III. **Imersão presencial e desenvolvimento intensivo das propostas** nos dias **15 e 16/10/2025**, das 19h às 22h30, com mentorias e refinamento das propostas, desenvolvimento e preparação do Pitch além de entrega dos resumos e apresentações.
- IV. **Apresentações dos pitches e avaliação final** no dia **17/10/2025**, com banca avaliadora composta por representantes das instituições parceiras.

Parágrafo Único: Como parte do processo formativo do VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo, será realizada a *Trilha Formativa UNIFIMES de Inovação Aplicada*, composta por quatro oficinas preparatórias presenciais aos sábados, das 14h às 15h, nas seguintes datas: 20/09, 27/09, 04/10 e 11/10/2025, acontecerão em modelo híbrido (presencial e online síncrono para participantes da unidade UNIFIMES de Trindade-GO). As oficinas visam desenvolver competências técnicas e criativas essenciais à elaboração de propostas inovadoras com impacto territorial além de gerar entregas pontuais (Checkpoint de Inovação) conforme o andamento das mesmas.

A trilha formativa é parte essencial da preparação das equipes, fortalecendo a integração entre conhecimento acadêmico, ferramentas de inovação e demandas regionais. A participação será aberta ao público. Tutores também são incentivados a participar, favorecendo o alinhamento pedagógico e metodológico para as etapas de imersão.

A Programação está organizada conforme cronograma abaixo:

A **FASE DE AQUECIMENTO (OFICINAS PREPARATÓRIAS - Trilha Formativa UNIFIMES de Inovação Aplicada)** – Esta fase prepara as equipes, em quatro **oficinas híbridas**, para desenvolver competências de ideação, validação, modelagem de negócios, mercado, finanças e impacto alinhado aos ODS, antes da Imersão.

Cada oficina gera uma entrega prática, denominada *Checkpoint de Inovação*, que funciona como marco de evolução do projeto e insumo para as etapas seguintes. Além de fortalecer a base teórica e metodológica, a Trilha Pré-Imersão integra ferramentas digitais, inteligência artificial e práticas colaborativas, garantindo que as equipes cheguem à Imersão com soluções já validadas e fundamentadas.

A participação nesta fase é obrigatória para todas as equipes inscritas, sendo considerada parte integrante do processo formativo do Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo.

Oficina 1 – 20/09/2025

Tema: O Problema e a Ideia

Objetivo: Introduzir conceitos de inovação tradicional e disruptiva, estimulando a criação de soluções baseadas nas realidades locais e no tema central do evento e uso de IA na formulação de projetos e apresentação de dores de mercado e instituições públicas.

Conteúdos abordados:

- Diferença entre ideia, inovação e solução;
- Dores captadas do mercado (SEAPA e Sec. Mun. Saúde);
- Mapa de dores regionais e matriz de oportunidades;
- Técnicas práticas de ideação (ex: brainwriting, SCAMPER adaptado);
- Utilização de IA generativa para análise e interpretação de dados coletados.

Checkpoint de Inovação: Ideia e Problema Validado + Solução inicial.

Prazo de Entrega Checkpoint: 22/09/2025

Feedback dos Mentores: 26/09/2025.

Oficina 2 – 27/09/2025

Tema: Estruturando a Solução e o Cliente

Objetivo: Capacitar os participantes a estruturar suas ideias com base no Business Model Canvas (BMC), alinhando inovação, viabilidade e propósito.

Conteúdos abordados:

- Explicação prática de cada bloco do Canvas;
- Segmento de: clientes, proposta de valor, canais e ferramentas de validação;
- Mini simulação em grupo com exemplos aplicados ao contexto regional;
- Utilização de IA generativa para análise e interpretação de dados coletados.

Checkpoint de Inovação: Solução detalhada (validação da solução); Canvas parcial (rascunho):

Proposta de Valor, Cliente, Problema/Solução, Canais iniciais.

Prazo de Entrega Checkpoint: 29/09/2025

Feedback dos Mentores: 03/10/2025.

Oficina 3 – 04/10/2025

Tema: Mercado, Finanças e Benchmark

Objetivo: Pesquisa de mercado, validação ampliada do problema e da solução, noções de custos, precificação e receitas.

Conteúdos abordados:

- Fontes de dados – documental (IBGE, IFAG, IMB...) e, questionários/formulários;
- Elaboração de formulários eficazes (Google Forms, Typeform);
- Pesquisa de Mercado (quantitativa ou qualitativa simples);
- Benchmark de Concorrentes: identificar competidores e potenciais substitutos → definir diferenciais;
- Utilização de IA generativa para análise e interpretação de dados coletados.

Checkpoint de Inovação: Mercado e Oportunidade (dados de pesquisa e validação); Modelo Financeiro Básico; Canvas completo (todos os 9 blocos).

Prazo de Entrega Checkpoint: 06/10/2025

Feedback dos Mentores: 10/10/2025.

Oficina 4 – 11/10/2025

Tema: Impacto, Diferenciais e ODS

Objetivo: Orientar os participantes a alinharem seus projetos aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e critérios de ESG, fortalecendo a narrativa de impacto social, ambiental e regional.

Conteúdos abordados:

- Introdução aos ODS e sua aplicação em projetos locais;
- Diferenciais competitivos, impactos econômicos, sociais e ambientais;
- Reflexão guiada sobre “Por que minha solução é única?” mapear ODS ligados ao projeto;
- Ferramentas para mapeamento de impacto (ex: SDG Impact Navigator);
- Exemplos de boas práticas e construção de narrativa de propósito;
- Utilização de IA generativa para análise e interpretação de dados coletados.

Checkpoint de Inovação: Quadro de alinhamento da proposta com os ODS e Síntese de impacto da proposta.

Prazo de Entrega Checkpoint: 13/10/2025

Feedback dos Mentores: 14/10.

Quadro 1 - Programação do VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo 2025

Data	Atividade	Descrição / Entregáveis
18/09/2025	Encontro de Formação de Tutores	18h–19h Sala 6 – Bloco 3 (híbrido). Orientação sobre papel do tutor como facilitador estratégico. Certificado incluso.
20/09/2025	Oficina 1 – O Problema e a Ideia	14h–15h Ideação, dores de mercado (SEAPA e Saúde), mapa de oportunidades, técnicas de ideação, uso de IA. Checkpoint: Ideia validada + Solução inicial (Entrega 22/09, Feedback 26/09).
27/09/2025	Oficina 2 – Estruturando a Solução e o Cliente	14h–15h Canvas (clientes, proposta de valor, canais), simulação prática, uso de IA. Checkpoint: Canvas parcial (Entrega 29/09, Feedback 03/10).
04/10/2025	Oficina 3 – Mercado, Finanças e Benchmark	14h–15h Pesquisa de mercado (IBGE, IMB), benchmark de concorrentes, precificação, uso de IA. Checkpoint: Canvas completo + Modelo Financeiro Básico (Entrega 06/10, Feedback 10/10).
11/10/2025	Oficina 4 – Impacto, Diferenciais e ODS	14h–15h Introdução aos ODS, impacto social, ambiental e econômico, narrativa de propósito, uso de IA. Checkpoint: Quadro de alinhamento com ODS + Síntese de impacto (Entrega 13/10, Feedback 14/10).
15/10/2025	Imersão Presencial – D1	19h–22h30 Desenvolvimento de marca, storytelling, pitch e resumo acadêmico. Entregável: Pitch Deck completo.
16/10/2025	Imersão Presencial – D2	19h–22h30 Pré-pitches, simulações e feedback final. Entregável: Pitch Deck finalizado + Resumo simples.
17/10/2025	Demo Day – Batalha de Pitches	19h–22h30 Apresentações oficiais (3 min), feedback da banca (2 min), premiação e encerramento. Entregáveis: Pitch apresentado + Resultados divulgados + Entrega Premiação, Certificados + Texto da Publicação.

Fonte: Diretrizes Internas da Diretoria de Inovação e Empreendedorismo – UNIFIMES (2025).

A **ETAPA DE IMERSÃO e desenvolvimento de projetos**, a ser realizada presencialmente nos dias **15 e 16/10/2025**, das **19h às 22h30**, tem por objetivo permitir que as equipes consolidem suas propostas inovadoras com base nos conteúdos abordados na trilha formativa. Durante este período, espera-se que cada equipe seja capaz de:

- Apresentar a Solução, para problema ou dor previamente validada;
- Apresentar o Business Model Canvas (BMC) completo;
- Redigir a apresentação do Pitch em formato de Resumo Simples com até 1.500 caracteres, contendo: problema, solução, diferencial, impacto e proposta de valor.

Durante a imersão, haverá momentos intercalados de orientação coletiva, checkpoints de progresso e mentorias específicas. Os mentores deverão observar a diretriz de **não retomar temas já superados pela equipe**, evitando interrupções no fluxo criativo e garantindo avanço contínuo. O foco será sempre o *refinamento da proposta*, respeitando o estágio de maturidade de cada grupo. As atividades de imersão têm como objetivo consolidar as propostas das equipes, permitindo que desenvolvam e validem suas soluções com foco em aplicabilidade regional e impacto social. A programação prevê momentos de trabalho coletivo, mentorias guiadas e checkpoints com orientação para a construção do Business Model Canvas (BMC), redação do resumo e preparação do pitch.

Imersão Presencial D1 - 15/10/2025 (19h00 às 22h30)

Objetivo: Desenvolvimento de Marca, Pitch e Storytelling

Conteúdos abordados:

- Conteúdo: Estrutura do pitch, storytelling e oratória;
- Introdução a Relato Acadêmico (Resumo Simples)
- Uso de IA generativa para análise e interpretação de dados coletados, geração de relatos e apresentações;
- Atividade: Montagem final do Pitch Deck (8 slides já prontos + narrativa).

Entregável: Pitch Deck completo (versão final).

Imersão Presencial D2 - 16/10/2025 (19h00 às 22h30)

Objetivo: Pré-Pitches – Simulação e Feedback Final

Conteúdo abordado:

- Rodada de apresentações, Mentorias e feedback imediato (5 min por equipe).

Entregável Final: Pitch Deck Finalizado, Slides da Apresentação e Resumo Simples.

Demo Day – Presencial – Batalha de Pitches (19h00 às 22h30)

Objetivo: Apresentar as soluções e celebrar os resultados de pitches.

Conteúdo abordado:

- Pitches oficiais (3 min);
- Feedback da banca (2 min);
- Interação com público e parceiros;
- Premiação e encerramento oficial.

Entregável Final:

- Pitch apresentado (avaliação oficial da banca);
- Resultados divulgados e equipes premiadas;
- Registro institucional do evento (certificados + publicação dos destaques).
- 17/10, 22h30 – divulgação dos vencedores e a cerimônia de encerramento.

Este documento é parte integrante do REGULAMENTO do VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo e pode ser atualizado conforme necessidade institucional, mediante comunicação prévia nos canais oficiais da UNIFIMES. Recomenda-se a leitura completa do Edital nº EDITAL 003/2025 DIE/PROEPE para compreensão das normas, critérios de avaliação e demais orientações do VI Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo.

Mineiros (GO), 09 de setembro de 2025.

Prof. Daniel Resende Freitas
Diretor Inovação e Empreendedorismo
E-mail: daniel@unifimes.edu.br

Profa. Julia Stefanne de Souza Teixeira
Coordenação Geral do Prêmio
E-mail: juliastefanne.s@unifimes.edu.br