

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS – UNIFIMES
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO – PROAP
DIRETORIAS ADMINISTRAÇÃO; COMUNICAÇÃO e; INOV. EMPREENDEDORISMO

ADITAMENTO AO EDITAL SETA AD-TECH UNIFIMES 2024

Aos interessados no Edital SETA AD-TECH UNIFIMES 2024, comunicamos as seguintes alterações e inclusões:

1. **Período de Inscrição:** As inscrições estarão abertas NO SIPEC (sipec.unifimes.edu.br) entre os dias **08/11 a 13/11/2024**, encerrando-se às 23h59min do dia 13/11/2024.

2. **Formato e Horário da Maratona Ad-Tech:** Ao inscrever-se, o participante estará se candidatando para a **Maratona Ad-Tech (SETA)**, que **ocorrerá nos dias 21 e 22 de novembro** de 2024 no **Auditório Dom Eric James Deitchman**, localizado junto à Biblioteca da UNIFIMES. O participante poderá escolher entre:

- **Turma Vespertina:** Das 13h às 17h.
- **Turma Noturna:** Das 18h às 22h.

Cada participante deverá escolher o turno que melhor se adapta à sua disponibilidade de horário e conforme a concordância de sua supervisão.

3. **Atividade Extra – Gincana de Integração:** No dia **23/11/2024 (sábado)**, serão realizadas atividades lúdicas e esportivas em formato de gincana no **Clube da Hípica** (Associação Esportiva e Hípica Mineiros), na área dos chalés e quadras de areia. Este momento é opcional, voltado à integração e descontração entre os participantes, com premiações para as equipes e sorteio de brindes. Caso opte pela participação na gincana, o inscrito deve informar essa escolha no momento da inscrição.

4. **Premiação das Equipes na Maratona Ad-Tech:** A maratona de ideação contará com uma **premiação para as três ideias melhor classificadas**, conforme a avaliação de uma banca de jurados. A **premiação será única**, ou seja, as notas das turmas vespertina e noturna serão consideradas conjuntamente, com um único ranking geral. Como resultado, o **anúncio dos vencedores** será feito **durante a Gincana de Integração no dia 23/11/2024**. Ressalta-se que a presença de pelo menos um membro de cada equipe vencedora é recomendada para o recebimento do comunicado e orientações sobre a premiação.

5. **Critério de Desempate:** Em caso de empate entre equipes, será considerado, em sequência, a maior nota nos seguintes critérios de avaliação:

1. **Aplicabilidade** (Item 2 do Edital)
2. **Impacto Potencial** (Item 4 do Edital)
3. **Inovação** (Item 1 do Edital)
4. **Apresentação** (Item 5 do Edital)
5. **Aderência aos princípios ESG e ODSs** (Item 3 do Edital)

Persistindo o empate, a equipe vencedora será a que tiver o integrante de maior idade.

6. **Formação de Equipes:** As equipes serão compostas por **3 a 7 membros** (ajuste ao regulamento, que previa anteriormente equipes de 3 a 6 membros). A **formação das equipes será organizada pela coordenação do evento** (Arthur Almeida, Cássia Rodrigue e Ricardo Castro) com regras a serem detalhadas no início das atividades de cada turma.

Mineiros (GO), 05 de novembro de 2024.


Liomar Alves dos Santos
Pró-Reitor de Administração e Planejamento


Daniel Resende Freitas
Diretor de Inovação e Empreendedorismo

ERRATA DO EDITAL PROAP/DIE/DADM/DCOM

No edital publicado em 24/10/2024 referente ao AD-TEC, informamos que houve um erro no item 3, alínea "e", localizado na página 3.

Onde se lê:

“e) Os Resumos (publicações) deverão ser entregues até às 23h59min do dia 22/10/2024.”

Leia-se:

“e) Os Resumos (publicações) deverão ser entregues até às 23h59min do dia 22/11/2024.”

Mineiros (GO), 24 de outubro de 2024.



Liomar Alves dos Santos
Pró-Reitor de Administração e Planejamento



Daniel Resende Freitas
Diretor de Inovação e Empreendedorismo

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS – UNIFIMES
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO - PROAP
Diretorias de Inovação e Empreendedorismo, Administração e Comunicação

Edital Maratona ADM-TEC UNIFIMES: Desafio de Inovação Administrativa

1. Objetivos do Evento

- Fomentar a cultura de inovação e empreendedorismo entre os colaboradores do setor administrativo e demais valores e pilares institucionais a inclusão e sustentabilidade.
- Proporcionar um espaço colaborativo para gerar ideias que resolvam problemas reais e promovam aprendizagem e formação ativa.
- Promover a integração entre diferentes setores da UNIFIMES e estimular a colaboração interdepartamental.

2. Descrição do Evento

- A maratona será realizada de 21 a 22 de Novembro de 2024.
- Haverá duas turmas: uma diurna e uma noturna, permitindo a participação de todos os colaboradores conforme seu turno de trabalho.
- Cada dia de maratona terá a duração de 4 horas Presenciais e mais 8 horas não presenciais (*home office*), totalizando 16 horas de atividades.

3. Webinars

- Quatro webinars estarão disponíveis online para todos os participantes:
 1. Ideação e IA;
 2. Apresentação em Formato de Pitch;
 3. Plano de Negócios em Modelo Canvas (BMC);
 4. ODS e ESG – O que é e qual sua importância?
- A participação nos webinars é opcional, mas será certificada (extra), no entanto é necessário que pelo menos um membro da equipe tenha participado das formações.

4. Formação de Equipes

- Os participantes deverão formar equipes de 3 a 6 membros.
- As equipes trabalharão em desafios que envolvem a elaboração de propostas para problemas reais da instituição.

5. Estrutura do Evento

- O evento contará com mini-palestras focadas em relações humanas e aspectos técnicos do desenvolvimento de ideias.
- A equipe de Arthur Almeida, Cássia Rodrigue e Ricardo Castro será contratada para facilitar as atividades do desafio.

6. Critérios de Avaliação

- As propostas serão julgadas com base em critérios de 1. Inovação, 2. Aplicabilidade, 3. Aderência aos princípios ESG e ODSs, 4. Impacto potencial e 5. Apresentação.

7. Publicação e Premiação

- As propostas finalistas serão publicadas em um fascículo especial na revista *Intermedius* da Diretoria de Extensão coordenado pela Diretoria de Inovação e Empreendedorismo da UNIFIMES.
- Poderão ser oferecidos prêmios para as três melhores propostas, com possibilidades e valores ainda a serem definidos.

8. Inscrições

- Detalhes sobre o processo de inscrição, incluindo taxas (se aplicável), serão disponibilizados no site da UNIFIMES.

Mineiros (GO), 24 de outubro de 2024.


Liomar Alves dos Santos

Pró-Reitor de Administração e Planejamento


Daniel Resende Freitas

Diretor de Inovação e Empreendedorismo

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS – UNIFIMES
PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO
DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO – DIE

REGULAMENTO DA MARATONA ADMINISTRATIVA E TECNOLÓGICA UNIFIMES

A Diretoria de Inovação e Empreendedorismo apresenta o regulamento da **Maratona Administrativa e Tecnológica UNIFIMES**, a ser realizada de 21 a 22 de novembro de 2024.

1. APONTAMENTOS INICIAIS DO REGULAMENTO

- a) Este documento é elaborado pela Diretoria de Inovação e Empreendedorismo, Diretoria de Administração e Diretoria de Comunicação da UNIFIMES, em parceria com promotores do evento (Arthur Almeida, Cássia Rodrigue e Ricardo Castro).
- b) É essencial que todos os participantes leiam este regulamento atentamente para cumprir suas exigências.
- c) A participação na maratona dependerá da inscrição, que estará disponível no site da UNIFIMES, garantindo participação conforme programação definida.

2. PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÕES

- a) A participação ocorrerá mediante inscrições individuais e, o evento será desenvolvido com a formação de equipes de 3 a 6 membros, a ser deliberado pela equipe organizadora.
- b) A participação está aberta a todos os colaboradores administrativos da UNIFIMES, sem restrições de idade, para as unidades Mineiros e Trindade.
- c) As Equipes serão compostas sempre incluindo um membro da unidade Trindade, se for necessário poderá uma equipe ser composta por até 2 (dois) membros de trindade.
- d) A participação de colaboradores da unidade de Trindade acontecerá exclusivamente on-line, com utilização das ferramentas do Office 365, com destaque para o Teams, para possibilitar a participação de colaboradores da unidade de Trindade, o mesmo deve estar ciente que deve estar em local que ofereça internet com qualidade compatível com a exigência do sistema para permitir uma conexão adequada com áudio e vídeo abertos. A equipe deve se organizar de modo que possibilite uma interação, colaboração e desenvolvimento adequado das propostas que serão desenvolvidas.
- e) Inscrições serão gratuitas e realizadas exclusivamente online, via SIPEC.

3. DESCRIÇÃO E DINÂMICA DO EVENTO

- a) O evento incluirá oficinas e mini-cursos para fomentar e orientar a criação e aprimoramento de soluções inovadoras para problemas reais da instituição, de tal forma que os colaboradores administrativos da Unifimes serão protagonistas no desenvolvimento das propostas que seguem mesmo alinhamento da criação de startups em maratona de ideiação.
- b) Serão realizadas sessões de mentoria para auxiliar no desenvolvimento das propostas.

c) As propostas finais deverão ser apresentadas em formato de pitch de até 3 (três) minutos no último dia do evento.

d) As equipes deverão elaborar e entregar um texto em formato de Resumo Simples com o quadro do Plano de Negócio Canvas com Resumo transcrevendo a oratória da apresentação do Pitch e, terão seus trabalhos analisados e possivelmente publicados Fascículo da Revista *Intermedius*, no entanto, a publicação terá validade, também, como certificado de publicação podendo ser utilizada na solicitação de progressão de carreira, a comprovação será a cópia da referida publicação.

e) Os Resumos (publicações) deverão ser entregues até às 23h59min do dia 22/10/2024.

f) Estará disponível aos interessados assistir e validar sua participação em webinars entre os dias 25/10 a 20/11/2024 que terá certificação extra de 2 (duas) horas cada, mediante apretnação de certificado encaminhado para o e-mail diretoriainovacao@unifimes.edu.br até às 23h59min do dia 20/11/2024 referente aos seguintes temas:

1. Ideação e IA;
2. Apresentação em Formato de Pitch;
3. Plano de Negócios em Modelo Canvas (BMC);
4. ODS e ESG – O que é e qual sua importância?

O material referente aos temas apresetados estarão disponíveis no grupo de whatsapp criado e disponível para os servidores tecnico administrativo da UNIFIMES, link de acesso ao grupo: <https://chat.whatsapp.com/Kk36iEZjoFyLVDIWiB4Qxw>.

4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

a) As apresentações serão julgadas com base em 1. **Inovação**, 2. **Aplicabilidade**, 3. **Aderência aos princípios de ESG (Ambiental, Social e Governança) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, 4. **Impacto potencial gerar mudanças positivas** e 5. **Qualidade da apresentação**.

b) Uma comissão julgadora, composta por membros internos e externos à UNIFIMES, avaliará as propostas.

c) Por meio da Ficha Padrão de Avaliação, a Comissão dará notas crescentes de 1 (um) a 5 (cinco) em cada quesito/parâmetro, sendo:

1. Insatisfeito;
2. Abaixo da média;
3. Suficiente;
4. Acima da média;
5. Excelente.

d) A ordem de apresentação dos *Pitches* será definida por sorteio antes da batalha de *Pitches*.

5. PRÊMIOS E CERTIFICAÇÃO

a) Poderão ser premiadas as três melhores propostas, com prêmios ainda a serem conquistados definidos.

b) Todos os participantes que completarem todas as atividades receberão certificados de participação:

- 16 Horas – Participação na Imersão dias 21 e 22/10/2024;

- 10 Horas – Entrega do Resumo para Publicação;
- 2 Horas – Participação em cada Webinar disponibilizado entre 25/10 a 20/11/2024.

6. CRONOGRAMA E ATIVIDADES

O evento seguirá um cronograma detalhado que incluirá workshops, sessões de trabalho e apresentações. Detalhes específicos serão fornecidos após a inscrição.

7. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E IMAGEM

- a) A UNIFIMES reserva o direito de usar resultados, imagens e vídeos do evento para fins promocionais.
- b) Os participantes concordam com o uso de sua imagem e resultados das propostas para divulgação e promoção institucional.

8. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

Os dados coletados durante o evento serão tratados em conformidade com a LGPD, garantindo a privacidade e proteção dos participantes.

Encerramento

Este regulamento entra em vigor na data de sua publicação. Quaisquer alterações ou atualizações serão comunicadas através dos canais oficiais da UNIFIMES.



TÍTULO (NO MÁXIMO 15 PALAVRAS)

Autor ¹

Autor ²

Autor ³

Colocar Quadro Plano de Negócio (modelo Canvas) em seguida transcrever apresentação pitch.

Quadro 1 -

Canvas Exemplo



Fonte: Elaborado pelo(s) autor(es) utilizando SEBRAE Canvas

O resumo deverá ter no mínimo 300 e máximo 500 palavras e contemplar uma introdução, objetivos, metodologias, principais resultados, discussão e conclusão (*esse contexto pode ser elaborado usando as dicas do vídeo pitch “o pitch perfeito” contendo 1. Qua é a solução que está sendo propostas; 2. Qual o problemas se busca resolver; 3. Mostrar a Experiência que o grupo pode comprovar para desenvolver o que se propõe; 4. Validações Mostrar de onde se comprova o problema e a solução; 5. Dados e Números que comprovam a Validação; 6. Onde se espera chegar com a solução que se está propondo; 7. Pode ao Final Fazer um pedido de Apoio a ideia; 8. Pode Apresentar a Equipe, principalmente mostrar a habilidade de cada um de tal forma que comprova que a ideia vai ser bem desenvolvida.*). O resumo deverá ser em; Fonte:Times New Roman, estilo normal, corpo 12 (tamanho da letra); Espaçamento entre linhas 1,5; Alinhamento: justificado; margens esquerda e superior 3 cm; direita e inferior 2 cm.

Palavras-chave: Palavra-chave1. Palavra-chave2. Palavra-chave3. Palavra-chave4. Palavra-chave 5.

¹ Vinculo Institucional, e-mail.

² Vinculo Institucional, e-mail.

³ Vinculo Institucional, e-mail.