QUADRO 1- Cronograma realização da disciplina no ano de 2022 -0 Turma Terça-feira e Sexta-feira Noturna.

MÓDULO	TEMA DO ENCONTRO	CARGA HORÁRIA	DATA
Módulo 1 – O Empreendedor 20 horas	Vivência sobre empreendedorismo; Pesquisa: Histórico e pensadores do empreendedorismo.	4	18/03 22/03
	Histórico e pensadores do empreendedorismo; Empreendedores em ação na disciplina de empreendedorismo.	4	25/03 28/03
	Questionário de motivações.	4	01/04 05/04
	Auto avaliação das características do comportamento empreendedor; Plano de desenvolvimento pessoal.	4	08/04 12/04
	Estudo de caso; Visão de futuro e estabelecimento de metas; Meta empreendedora: evento de apresentação de plano de negócios na disciplina de empreendedorismo.	4	29/04 03/05
MÓDULO 2 - O Empreendedor e as Oportunidades de Mercado 20 horas	Ideias e oportunidades; Mercado.	4	06/05 10/05
	Negociação; Comunicação eficaz.	4	13/05 20/05
	Empreendedores e oportunidades; Identificando oportunidades na prática; Funil de ideias e oportunidades.	4	24/05 27/05
	Avaliação de oportunidades de negócio; Análise dos ambientes interno e externo; Análise 360; Comunicação empreendedora.	4	03/06 06/06
	Design thinking; Vivência de design thinking; Compartilhamento das descobertas e aprendizagens.	4	11/06 11/06
MÓDULO 3 - Modelo de Negócios 20 horas	Modelo de negócios e quadro de modelo de negócios; Vivência no quadro de modelo de negócios; Percepção de um modelo de negócios.	4	16/08 19/08
	Percepção de um modelo de negócios; Modelo de negócios: identificação de oportunidades; Modelo de negócios: definição do problema; Modelo de negócios: definição do segmento de clientes; Modelo de negócios: definição da proposta de valor.	4	23/08 26/08
	Padrões de modelo de negócio; Produto mínimo viável: prototipagem;	4	30/08 02/09
	Construção do quadro de modelo de negócios; Canais para o modelo de negócio; Prática para a escolha de canais.	4	06/09 09/09
	Técnica de apresentação do modelo de negócios; Modelo de negócios: um novo olhar.	4	13/09 16/09
Módulo 4 - Plano de negócios 20 horas	Ciclo de desenvolvimento do cliente; Plano de negócios: o que é, por que fazer e principais etapas; Elaboração de um plano de negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	20/09 23/09
	Monitoramento empreendedor: evento de apresentação de planos de negócios; Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	24/09 27/09
	Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	30/09 04/10
	Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios; Preparação para apresentação do plano de negócios.	4	08/10 08/10
	Apresentação do Plano de Negócios - II Prêmio UNIFIMES.	2	19/10
	Avaliação disciplina de empreendedorismo; Próximos passos: quadro de modelo de negócio pessoal	2	21/10
CARGA HORÁRIA	Soma das Horas	80	
	Total de Hora/Aula (50 minutos)	96	

Fonte: Lopes (2016)