**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS – UNIFIMES**

**PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO – PROEPE**

**DIRETORIA DE ENSINO - DEN**

**DIRETORIA DE EXTENSÃO, ASSUNTOS COMUNITÁRIOS, ESTUDANTIS E CULTURAIS – DEACEC**

**DIRETORIA DE PESQUISA – DIP**

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO – DIE**

**II PRÊMIO UNIFIMES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

**EDITAL 001/2021/DIE/PROEPE**

O Centro Universitário de Mineiros – UNIFIMES, por meio da Diretorias de Ensino; Diretoria de Extensão, Assuntos Comunitários, Estudantis e Culturais; Diretoria de Pesquisa e da Diretoria de Inovação e Empreendedorismo, têm a honrosa satisfação de apresentar aos acadêmicos e à comunidade em geral, o **II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo**.

1. **DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO II PRÊMIO UNIFIMES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**
2. Desenvolver a Cultura Empreendedora, o Empreendedorismo Social e da Inovação no âmbito do Centro Universitário, possibilitando a apresentação de modelos de negócio, produtos e processos criados ou melhorados tecnologicamente e a criação de *startups* que atendam à comunidade de Mineiros, Trindade e região;
3. Promover a participação da comunidade acadêmica no processo empreendedor e fomentar a criação de novos negócios;
4. Divulgar o empreendedorismo em todos os segmentos institucionais;
5. Consolidar a percepção da Diretoria de Empreendedorismo e Inovação UNIFIMES junto à Comunidade;
6. Oportunizar ações informativas e formativas, levando a comunidade acadêmica a trabalhar com os conceitos de empreendedorismo, inovação e planejamento empresarial;
7. Apoiar as iniciativas empreendedoras de professores e alunos do Centro Universitário, que possibilitam à comunidade interna e externa apoiar e investir na forma de aceleração e incubação de modelos de negócios apresentados;
8. Possibilitar a geração de negócios que oportunizem a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida;
9. Ampliar e fortalecer a aproximação da UNIFIMES com a comunidade, na busca de contribuir com propostas de valor viáveis que tragam soluções para problemas “Dor de Mercado” reais identificados.
10. **PÚBLICO ALVO**

Discentes de graduação, pós-graduação, docentes demais servidores administrativos da UNIFIMES e de outras Instituições de Ensino Superior, profissionais com nível superior e técnicos de empresas públicas e privadas, e demais interessados da comunidade externa.

1. **DAS COMISSÕES**

A Comissão Organizadora do II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo, é composta pelos seguintes membros:

* Coordenação e Realização: Prof. Daniel Resende Freitas;
* Apoio e Realização: Profa. Márcia Maria de Paula;
* Apoio e Realização: Prof. Leonardo Leite Rimolo;
* Apoio e Realização: Profa. Luá Cristine Siqueira Reis;
* Apoio e Realização: Profa. Selizângela Pereira de Rezende.

As Comissões Julgadoras do II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo serão constituídas e designadas pela Comissão organizadora, é recomendado ter representantes de diversos setores do conhecimento, inclusive da comunidade externa, com conhecimentos variados sobre os temas do Prêmio.

1. **DAS INSCRIÇÕES**
	1. Não será cobrada taxa de inscrição.
	2. A participação se dará por equipes, de no mínimo 2 e máximo 10 participantes.
	3. Para se inscrever e participar do Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo a equipe deverá preencher “ficha de inscrição” eletrônica (FORMS) do II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo até o dia 30/10/2021 (modelo no anexo I deste documento) disponível no site da UNIFIMES dentro da aba “Inovação e Empreendedorismo”, ou na aba “Eventos”, ou ser acessada pelo link: <https://bit.ly/3opMLeP>.
	4. A inscrição no evento permitirá acesso à programação do evento descrita no cronograma, bem como, direito ao certificado de participação em conformidade com regulamento específico deste evento.
2. **DA SUBMISSÃO DE TRABALHOS**

As equipes inscritas além da ficha de inscrição deverão encaminhar seus projetos completos e acabados com um *banner* de um Plano de Negócio Canvas (gerado em arquivo PDF), junto com um vídeo (gravado na plataforma teams ou zoom) de até 3 minutos fazendo sua explanação para comissão julgadora do II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo até às 23h59mim do dia 08/11/2021, encaminhando e-mail para diretoriainovacao@unifimes.edu.br.

1. **DAS FERRAMENTAS DE APOIO**

A UNIFIMES, visando o desenvolvimento do empreendedor, proporcionará aos participantes as seguintes ferramentas de apoio:

6.1 Curso/oficina sobre Modelo de Negócio Canvas, com conceitos gerais, para todos os participantes interessados, tendo como data de realização dia 06/11/2021, 08 às 17h, via *Teams*.

6.2 Curso/oficina de *Pitch*, para todos os participantes interessados, tendo como data de realização dia 27/11/2021, 08 às 17h, via *Teams.*

*6.3* Orientações diversas serão enviadas através de boletins periódicos, tutoriais via e-mail e postadas na *fanpage* do II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo link: <https://unifimes.edu.br/inovacao_empreendedorismo/>.

1. **DO CRONOGRAMA**

O Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo se desenvolverá de acordo com o seguinte cronograma:

 QUADRO 1 – Cronograma de Atividades

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data**  | **Horário**  | **Atividade**  | **Local**  |
| 01/10/2021 a 30/10/2021 | Inscrições II Prêmio UNIFIMES Inovação e Empreendedorismo: Preenchimento e Encaminhamento da FICHA DE INSCRIÇÃO link: <https://bit.ly/3opMLeP>  |
| 20/10/2021 | 19h às 20:30h | PLANEJANDO O SUCESSO  | *Semana Universitária - youtube* |
| 06/11/2021 | 8h às 12h | Oficina Plano de Negócio Modelo CanvasApoio (solicitamos assistir com antecedência): <https://www.sebraepr.com.br/servicos/canvas/> <https://youtu.be/WUAQBV52bNU>  | *Teams:*<https://bit.ly/3F90wVl> |
| 08/11/2021 | 23h59mim | Último prazo entrega Modelo de Negócio Canvas (Impresso e Vídeo Demonstrativo) | diretoriainovacao@unifimes.edu.br |
| 09 a 13/11/2021 | 23h59mim | Período de Avalição dos projetos pela Comissão Julgadora – Primeira Etapa: Eliminação | *Home Office* |
| 17/11/2021 | 22h30min | Divulgação do resultado final dos 10 projetos aprovados na etapa de enquadramento e selecionados para a Apresentação e Classificação Final (04/12/2021) | *www.unifimes.edu.br* |
| 27/11/2021 | 8h às 12h | Oficina de *Batalha de Pitch* – Preparação para apresentação do plano de negóciosApoio (solicitamos assistir com antecedência): <https://youtu.be/msjoyd74kbU> <https://youtu.be/uhod13fbqLE>  | *Teams:*<https://bit.ly/3ijixqc> |
| 01/12/2021 | 10h | Sorteio da ordem de apresentações | *Teams:*<https://bit.ly/3FhqWnZ> |
| 04/12/2021 | 09h00min | Batalha de *Pitch – Prêmio Unifimes**Comissão Julgadora – Segunda Etapa: Classificação* | *Teams:*<https://bit.ly/39Wrotf> |
| 04/12/2021 | 12h00min | Divulgação dos Resultados Premiação  | *Teams:*<https://bit.ly/39Wrotf> |
| 06/12/2021 | 23h59mim | Último prazo para entrega do Plano de Negócio Canvas (Impresso com Resumo) – Versão Final com ajustes para Publicação | diretoriainovacao@unifimes.edu.br |
| 08/12/2021 | 14 às 18h | Entrega dos Prémios (horário agendado) | UNIFIMES |

**8. DA PREMIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO:**

1. Os 5 (cinco) melhores Modelos de Negócio Canvas, selecionados pela Comissão Julgadora, serão agraciados com o prêmio revertido em apoio financeiro, nos seguintes valores:
	* 1º lugar R$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais);
	* 2º lugar R$ 1.000,00 (um mil reais);
	* 3º lugar R$ 500,00 (quinhentos reais);
	* 4° lugar R$ 300,00 (trezentos reais);
	* 5° lugar R$ 100,00 (cem reais).
2. Aos professores orientadores dos 5 (cinco) primeiros classificados serão concedidos prêmios como forma de reconhecimento pelo comprometimento com a disseminação da cultura empreendedora junto à Instituição UNIFIMES, conforme descrito abaixo:
	* 1º lugar R$ 1.000,00 (um mil reais);
	* 2º lugar R$ 500,00 (quinhentos reais);
	* 3º lugar R$ 300,00 (trezentos reais);
	* 4° lugar R$ 200,00 (duzentos reais);
	* 5° lugar R$ 100,00 (cem reais).
* Para que os classificados recebam o prêmio previsto a equipe deverá ter realizado a entrega da versão final e impressa de seu trabalho dentro do prazo previsto no cronograma.
1. Serão concedidos certificado de participação em evento (oficia) de 8 horas aos participantes das oficinas (Plano de Negócio Canvas e Apresentação de trabalho em Batalha de Pitch).
2. As equipes que entregarem o Plano de Negócio Canvas com Resumo descritivo do Plano, terão seus trabalhos analisados e possivelmente publicados nos Anais do II Prêmio UNIFIMES, no entanto, a publicação terá validade, também, para registro das atividades complementares nos cursos de graduação da UNIFIMES, a comprovação será a cópia da referida publicação.
3. Os prêmios serão entregues aos ganhadores classificados, no dia 08/12/2021, na sede da UNIFIMES (Mineiros ou Trindade), em que cada equipe deverá comparecer com no máximo mais 3 membros, em horários agendados a serem definidos e divulgados na página eletrônica do evento.
4. **DOS DIREITOS**

Fica assegurado aos promotores do II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo, sem qualquer ônus, o direito ao uso dos seus resultados para a promoção institucional, sobretudo, no que se refere às imagens e fotos do evento.

1. **DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

O II Prêmio UNIFIMES de Inovação e Empreendedorismo poderá ser extinto pelas condições abaixo:

1. pela ausência de *quórum* de participantes;
2. por decisão geral da Comissão Organizadora do Prêmio.

1. **DOS CASOS OMISSOS**

Os casos omissos serão julgados e deliberados pela Comissão Organizadora do Prêmio.

A efetivação da inscrição implicará no conhecimento e na concordância integral com este Edita e com Regulamento deste evento (PORTARIA/PROEPE 010/2021).

Para eventuais informações, os interessados poderão entrar em contato com a Diretoria de Inovação e Empreendedorismo, por meio dos seguintes endereços eletrônicos:

diretoriainovacao@unifimes.edu.br,

daniel@unifimes.edu.br,

luacristine@unifimes.edu.br e

marcia@unifimes.edu.br

 Mineiros (GO), 01 de outubro de 2021.



Evandro Salvador Alves de Oliveira

Pró-Reitor de Ensino, de Pesquisa e de Extensão

UNIFIMES



Daniel Resende Freitas

 Diretor de Inovação e Empreendedorismo

UNIFIMES

**ANEXO 1 – FICHA DE INSCRIÇÃO**

##  1. Dados da Proposta/Case Inscrito:

* Título

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Categoria

( ) 1. Agronegócio e alimentos

( ) 2. Saúde

( ) 3. Cidades inteligentes

( ) 4. Educação

( ) 5. Impacto social

( ) 6. Entretenimento e bem estar

( ) 7. Indústria 4.0

( ) 8. Gestão e operação de negócios

* Descrição da Proposta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **2. Dados dos Participantes**

**Nome Completo: CPF:**

**D. Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF:**

**D. Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D. Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D. Nascimento: / /**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D. Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D.Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D.Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D.Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D.Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

**Nome Completo: CPF: D.Nascimento: / /**

**Cargo Função: ( ) Mentor Orientador ( ) Professor Colaborador ( ) Aluno ( ) Outros**

**Telefone Celular: Outro Telefone:**

**E-Mail:**

* Aceitamos as seguintes condições\*

ESTAMOS DE ACORDO QUE SE O CASE PERTENCENTE A ESTA FICHA DE INSCRIÇÃO FOR UM DOS 10 SELECINADOS, OU UM DOS VENCEDORES DA II EDIÇÃO 2021 DO PRÊMIO UNIFIMES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, AUTORIZAMOS DESDE JÁ A UTILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO NOME E LOGOMARCA DA PROPOSTA E DOS PARTICIPANTES, PELA UNIFIMES PARA DIVULGAÇÃO EM SEUS DIVERSOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

**ANEXO 2 – FICHA DE AVALIAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO (ETAPA INICIAL)**

Título da Proposta/Case:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Professor proponente/Orientador:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Categoria

( ) 1. Agronegócio e alimentos

( ) 2. Saúde

( ) 3. Cidades inteligentes

( ) 4. Educação

( ) 5. Impacto social

( ) 6. Entretenimento e bem estar

( ) 7. Indústria 4.0

( ) 8. Gestão e operação de negócios

1. Gestão: consistência das informações fornecidas;
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
2. Capital: viabilidade financeira;
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
3. Tecnologia: inovação e ineditismo da proposta;
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
4. Mercado: aplicação do produto/serviço.
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.

**ANEXO 3 – FICHA DE AVALIAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO (ETAPA FINAL)**

Título da Proposta/Case:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Professor proponente/Orientador:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Categoria

( ) 1. Agronegócio e alimentos

( ) 2. Saúde

( ) 3. Cidades inteligentes

( ) 4. Educação

( ) 5. Impacto social

( ) 6. Entretenimento e bem estar

( ) 7. Indústria 4.0

( ) 8. Gestão e operação de negócios

1. Gestão: consistência das informações fornecidas;
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
2. Capital: viabilidade financeira;
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
3. Tecnologia: inovação da proposta;
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
4. Mercado: aplicação do produto/serviço.
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.
5. Pitch: fluência, objetividade e tempo de apresentação.
	* + 1. insatisfeito;
			2. abaixo da média;
			3. suficiente;
			4. acima da média;
			5. excelente.