



*CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS*  
*PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO*  
*DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO*

**EDITAL/DIE/PROEPE/UNIFIMES N° 001/2022**

A Diretoria de Inovação e Empreendedorismo, em consonância com a Pró-Reitoria de Ensino, de Pesquisa e de Extensão do Centro Universitário de Mineiros - UNIFIMES, mantido pela Fundação Integrada Municipal de Ensino Superior, no uso de suas atribuições legais e regimentais em conformidade com a Resolução N°61(B)/CONSEPE/2021 tornam pública a abertura das **Inscrições para Disciplina de Empreendedorismo**, para estudantes regularmente matriculados em cursos de graduação e pós-graduação oferecidos pela UNIFIMES, servidores administrativos, docentes e comunidade externa, sob as condições descritas neste e nas normas aplicáveis em vigência.

## **I. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**1.1** A Disciplina de Empreendedorismo é caracterizada como um conjunto de procedimentos auxiliares destinados a promover a cultura e o comportamento empreendedor na instituição, trata-se de um componente extracurricular para os estudantes, docentes, servidores administrativos da UNIFIMES, bem como membros da comunidade externa.

**1.1.1** A Disciplina de Empreendedorismos é um componente oferecido em nível de graduação, para tanto, é necessária a comprovação de se estar cursando ou ter concluído curso de nível superior.

**1.2** A disciplina faz parte de um licenciamento de uso para a implantação de metodologia de curso do Programa Nacional de Educação Empreendedora, de titularidade do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

**1.3** A Disciplina será oferecida em caráter anual de maneira concomitante com as atividades acadêmicas previstas no Calendário Acadêmico.

**1.4** Para os alunos dos cursos de graduação da UNIFIMES, a carga horária realizada poderá ser computada como horas para as Atividades Complementares a serem inseridas no Grupo II do “Requerimento para Integralização de Atividades Complementares” (Disciplinas cursadas em programas de extensão).

**1.4.1** As horas poderão ser aproveitadas em conformidade com a tabela de **HOMOLOGAÇÃO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES** (sendo: 50 horas de cursos realizados até 4 anos, e de 60 horas de cursos realizados em de 5 ou 6 anos).



*CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS*  
*PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO*  
*DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO*

- 1.4.2** A quantidade de horas que excederem ao limite, previsto no item anterior, poderão ainda, ser computadas no Grupo III: “Vivência profissional e outras atividades” (Realização de estágio não curricular), devendo manter a observação dos limites estabelecidos na tabela de **HOMOLOGAÇÃO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES**.
- 1.5** Os servidores da FIMES (docentes e administrativos) poderão utilizar a certificação para compor pontuações de progressão de carreira, conforme regras institucionais.
- 1.6** Membros da comunidade externa receberão certificado de participação emitido pela UNIFIMES.

## **II DAS INSCRIÇÕES, MATRÍCULAS E CONDIÇÕES/EXIGÊNCIAS PARA PARTICIPAÇÃO**

- 2.1** A Inscrição e Matrícula serão realizadas em etapas diferentes, primeiro deve se inscrever pela ficha disponibilizada em formato on-line no SIPEC (Sistema para Inscrições, Pesquisa, Extensão e Certificados), após verificações de regularidade haverá o momento da matrícula que deverá ser realizada na Central de Atendimento ao Aluno.
- 2.1.1** O prazo para as **Inscrições** na Disciplina de Empreendedorismo para o ano de 2022 será do dia 07/03 à 16/03/2022.
- 2.1.2** A **Matrícula** será realizada entre os dias 17 a 24/03/2022, na Central de Atendimento ao Aluno (CAA)
- 2.1.3** A Matrícula de que trata o presente Edital pode ser efetivada pessoalmente ou por terceiro devidamente habilitado.
- 2.2** A Disciplina de Empreendedorismo será ofertada de forma gratuita para a comunidade interna da UNIFIMES e, para comunidade externa, os interessados poderão cursar mediante o pagamento do montante de R\$ 890,00 (oitocentos e noventa reais), valor este que poderá ser dividido em até 6 (seis) parcelas, sendo a matrícula e mais cinco mensalidades no valor de R\$148,33 (cento e quarenta e oito reais e trinta e três centavos) a ser paga até 25/03/2022 e as outras de forma subsequente nos outros meses, sendo que, caso seja efetivado o pagamento até cada dia oito (08) do mês, será aplicado o desconto de pontualidade nas mesmas condições já praticadas pela UNIFIMES.
- 2.2.1** Para participar da disciplina, bem como, receber a sua certificação, estudantes da UNIFIMES deverão estar em dia com suas mensalidades, visto que a disciplina não



*CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS*  
*PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO*  
*DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO*

incorrerá em cobrança adicional, e a certificação dependerá de aprovação (negativa de débitos) do setor financeiro.

**2.2.2** Serão oferecidas 5 (cinco) vagas em cada turma, total de 10 (dez) vagas aos Associados da Associação Comercial e Industrial de Mineiros (ACIM), onde será cobrada apenas uma taxa de matrícula no valor de R\$150,00 (cento e cinquenta reais) a ser paga até 25/03/2022, a seleção e indicação de associados da ACIM caberá a diretoria da referida Associação (ACIM) que terá até o dia 24/03/2022 para encaminhar lista final de interessados.

**2.3** O servidor docente ou administrativo deverá comprovar vínculo com a instituição.

**2.4** Para assistir as aulas o estudante da referida disciplina dependerá da efetivação da matrícula, bem como estar ciente que serão realizadas presencialmente, sendo que o aluno se compromete em tomar conhecimento e observar as regras de biossegurança relativas aos cuidados de proteção e prevenção da COVID-19.

**2.5** No ato da matrícula deverão ser apresentados os seguintes documentos para que a mesma seja concluída:

RG;

CPF;

Certidão de Nascimento ou Casamento;

Comprovante de endereço (recente, máximo até 3 meses);

Fotografia 3x4; e

Certificado de estar cursando ou ter concluído Curso Superior.

### **III DAS VAGAS OFERTADAS**

**3.1** Para a disciplina de Empreendedorismo estão sendo disponibilizadas opções de escolha entre 2 (duas) turmas, sendo uma no período noturno com aulas às terças e sextas-feiras, e a outra aos sábados com aulas no período da tarde. Serão ofertadas para cada turma 30 (trinta) vagas, sendo que para o seu funcionamento deverão ter no mínimo 20 (vinte) estudantes inscritos em cada turma.

### **IV DA FREQUÊNCIA E AVALIAÇÕES PARA APROVAÇÃO E CERTIFICAÇÃO**

**4.1** A carga horária da **Disciplina de Empreendedorismo** terá um total de 80 (oitenta) horas de 60 (sessenta) minutos equivalentes à 96 (noventa e seis) hora/aula de 50 (cinquenta) minutos,



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO**  
**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

a frequência mínima necessária para aprovação e certificação é de 75% (setenta e cinco por cento) e média mínima de 6,0 (seis), considerando automaticamente reprovado, o estudante que obtiver média inferior e/ou frequência mínima inferior ao percentual mínimo exigido.

**4.2** Para a certificação, ao final da disciplina, além da frequência, o estudante deverá, ainda, elaborar o Plano de Negócios, como atividade proposta para a conclusão da disciplina.

**4.3** A avaliação terá caráter contínuo tendo como formação da nota os seguintes critérios:

- **Pontuação nos Módulos 1, 2 e 3 (2,0 Pontos)**, sendo:
  - Participação e Frequência (0,5 Ponto)
  - Entrega de Atividades (1,5 Pontos)
- **Pontuação no Módulo 4 (4,0 Pontos)**, sendo:
  - Participação e Frequência (0,5 Pontos)
  - Entrega de Atividades (1,5 Pontos)
  - Plano de Negócio (2,0 Pontos)
- **Nota Final = Somatória da Pontuação obtida nos 4 (quatro) Módulos**

## V DO CALENDÁRIO/CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

**5.1** O Calendário/Cronograma das aulas da Disciplina Empreendedorismo será realizado em conformidade com quadro seguinte:

*QUADRO 1- Cronograma realização da disciplina no ano de 2022 - Turma noturno às terças e sextas-feiras*

MÓDULO	TEMA DO ENCONTRO	CARGA HORÁRIA	DATA
<b>Módulo 1 – O Empreendedor</b> 20 horas	Vivência sobre empreendedorismo; Pesquisa: Histórico e pensadores do empreendedorismo.	4	18/03 22/03
	Histórico e pensadores do empreendedorismo; Empreendedores em ação na disciplina de empreendedorismo.	4	25/03 28/03
	Questionário de motivações.	4	01/04 05/04
	Autoavaliação das características do comportamento empreendedor; Plano de desenvolvimento pessoal.	4	08/04 12/04
	Estudo de caso; Visão de futuro e estabelecimento de metas; Meta empreendedora: evento de apresentação de plano de negócios na disciplina de empreendedorismo.	4	26/04 29/04
	<b>MÓDULO 2 - O Empreendedor e as Oportunidades de Mercado</b> 20 horas	Ideias e oportunidades; Mercado.	4
Negociação; Comunicação eficaz.		4	13/05 20/05
Empreendedores e oportunidades; Identificando oportunidades na prática; Funil de ideias e oportunidades.		4	24/05 27/05



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO**  
**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

MÓDULO	TEMA DO ENCONTRO	CARGA HORÁRIA	DATA	
	Avaliação de oportunidades de negócio; Análise dos ambientes interno e externo; Análise 360; Comunicação empreendedora.	4	03/06 07/06	
	Design thinking; Vivência de design thinking; Compartilhamento das descobertas e aprendizagens.	4	11/06 <sup>1</sup> 11/06*	
	Modelo de negócios e quadro de modelo de negócios; Vivência no quadro de modelo de negócios; Percepção de um modelo de negócios.	4	16/08 19/08	
	Percepção de um modelo de negócios; Modelo de negócios: identificação de oportunidades; Modelo de negócios: definição do problema; Modelo de negócios: definição do segmento de clientes; Modelo de negócios: definição da proposta de valor.	4	23/08 26/08	
<b>MÓDULO 3 - Modelo de Negócios</b> 20 horas	Padrões de modelo de negócio; Produto mínimo viável: prototipagem;	4	30/08 02/09	
	Construção do quadro de modelo de negócios; Canais para o modelo de negócio; Prática para a escolha de canais.	4	06/09 09/09	
	Técnica de apresentação do modelo de negócios; Modelo de negócios: um novo olhar.	4	13/09 16/09	
	<b>Módulo 4 - Plano de negócios</b> 20 horas	Ciclo de desenvolvimento do cliente; Plano de negócios: o que é, por que fazer e principais etapas; Elaboração de um plano de negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	20/09 23/09
		Monitoramento empreendedor: evento de apresentação de planos de negócios; Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	27/09 30/09
		Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	04/10 07/10
		Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios; Preparação para apresentação do plano de negócios.	4	08/10 <sup>2</sup> 08/10*
Apresentação do Plano de Negócios - III Prêmio UNIFIMES.		2	19/10 <sup>3</sup>	
Avaliação disciplina de empreendedorismo; Próximos passos: quadro de modelo de negócio pessoal		2	21/10	
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Soma das Horas	80		
	Total de Hora/Aula (50 minutos)	96		

Fonte: Lopes (2016)

<sup>1</sup> O Encontro do dia 11/06/2022 será em forma de Palestra e em dia de SÁBADO.

<sup>2</sup> O Encontro do dia 08/10/2022 será em forma de Palestra e em dia de SÁBADO.

<sup>3</sup> O Encontro do dia 19/10/2022 será em forma de Evento (Semana Universitária) em dia de QUARTA-FEIRA.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO**  
**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

QUADRO 2 - Cronograma realização da disciplina no ano de 2022 - Turma vespertina aos sábados

MÓDULO	TEMA DO ENCONTRO	CARGA HORÁRIA	DATA
<b>Módulo 1 – O Empreendedor</b> 20 horas	Vivência sobre empreendedorismo; Pesquisa: Histórico e pensadores do empreendedorismo.	4	19/03
	Histórico e pensadores do empreendedorismo; Empreendedores em ação na disciplina de empreendedorismo.	4	26/03
	Questionário de motivações.	4	02/04
	Auto avaliação das características do comportamento empreendedor; Plano de desenvolvimento pessoal.	4	09/04
	Estudo de caso; Visão de futuro e estabelecimento de metas; Meta empreendedora: evento de apresentação de plano de negócios na disciplina de empreendedorismo.	4	30/04
<b>MÓDULO 2 - O Empreendedor e as Oportunidades de Mercado</b> 20 horas	Ideias e oportunidades; Mercado.	4	07/05
	Negociação; Comunicação eficaz.	4	14/05
	Empreendedores e oportunidades; Identificando oportunidades na prática; Funil de ideias e oportunidades.	4	21/05
	Avaliação de oportunidades de negócio; Análise dos ambientes interno e externo; Análise 360; Comunicação empreendedora.	4	28/05
	Design thinking; Vivência de design thinking; Compartilhamento das descobertas e aprendizagens.	4	11/06
<b>MÓDULO 3 - Modelo de Negócios</b> 20 horas	Modelo de negócios e quadro de modelo de negócios; Vivência no quadro de modelo de negócios; Percepção de um modelo de negócios.	4	13/08
	Percepção de um modelo de negócios; Modelo de negócios: identificação de oportunidades; Modelo de negócios: definição do problema; Modelo de negócios: definição do segmento de clientes; Modelo de negócios: definição da proposta de valor.	4	20/08
	Padrões de modelo de negócio; Produto mínimo viável: prototipagem;	4	27/08
	Construção do quadro de modelo de negócios; Canais para o modelo de negócio; Prática para a escolha de canais.	4	03/09
	Técnica de apresentação do modelo de negócios; Modelo de negócios: um novo olhar.	4	10/09
<b>Módulo 4 - Plano de negócios</b> 20 horas	Ciclo de desenvolvimento do cliente; <i>Plano de negócios: o que é, por que fazer e principais etapas</i> ; <i>Elaboração de um plano de negócios</i> ; <i>Rede de conhecimento sobre plano de negócios</i> .	4	17/09
	Monitoramento empreendedor: evento de apresentação de planos de negócios; Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	24/09
	Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios.	4	01/10
	Elaboração de Plano de Negócios; Rede de conhecimento sobre plano de negócios; Preparação para apresentação do plano de negócios.	4	08/10
	Apresentação do Plano de Negócios - III Prêmio UNIFIMES.	2	19/10 <sup>4</sup>
	Avaliação disciplina de empreendedorismo; Próximos passos: quadro de modelo de negócio pessoal	2	22/10
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Soma das Horas	80	
	Total de Hora/Aula (50 minutos)	96	

Fonte: Lopes (2016)

<sup>4</sup> O Encontro do dia 19/10/2022 será em forma de Evento (Semana Universitária) em dia de QUARTA-FEIRA.



*CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MINEIROS*  
*PRÓ-REITORIA DE ENSINO, DE PESQUISA E DE EXTENSÃO*  
*DIRETORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO*

## **VI DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

- 6.1** O Calendário dos encontros, constante do item anterior, poderá sofrer alterações nas datas.
- 6.1.1** Havendo necessidade, a alteração de data do encontro deverá ser comunicada com antecedência mínima de 07 (sete) dias.
- 6.2** A disciplina de Empreendedorismo é ofertada em razão de convênio da instituição com o SEBRAE-GO e obedece ao conteúdo dos módulos por ele disponibilizado.
- 6.3** **Não haverá avaliação substitutiva ou qualquer outro mecanismo de recuperação de nota na Disciplina de Empreendedorismo.**
- 6.4** Os casos excepcionais supervenientes serão resolvidos pela Diretoria de Inovação e Empreendedorismo em consonância com a PROEPE.
- 6.5** Caberá à Diretorias de Inovação e Empreendedorismo, a adoção das medidas pertinentes ao fiel cumprimento do presente Edital.

Registra-se, publica-se e cumpra-se.

Mineiros – GO, 10 de março de 2022.

Prof. Me. Daniel Resende Freitas  
*Diretor de Inovação e Empreendedorismo*

Prof. Dr. Evandro Salvador Alves de Oliveira  
*Pró-Reitor de Ensino, de Pesquisa e de Extensão*  
**PROEPE/UNIFIMES**